**南京市疾病预防控制中心**

**《每个人都可以做10分钟的健康科普》出版项目**

招标文件

南京市疾病预防控制中心

2022年7月27日

# 第一章采购公告

南京市疾病预防控制中心就健康教育科有关《每个人都可以做10分钟的健康科普》（暂定名）图书及音像出版项目进行采购，本项目以符合要求，通过综合评定方法确认，详见评分标准附表。欢迎符合资格条件的供应商参加。

# 招标公告

项目概况

南京市疾控中心《每个人都可以做10分钟的健康科普》图书及音像出版项目招标项目的潜在投标人应在南京市疾控中心官方网站获取招标文件，并于2021年8月5日9点 30分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目名称：南京市疾病预防控制中心《每个人都可以做10分钟的健康科普》图书及音像出版项目

预算金额：10万元整。

采购需求：根据工作需求，南京市疾控中心健康教育科拟出版发行《每个人都可以做10分钟的健康科普》图书及音像制品，作为南京市各级医疗机构健康教育工作技术指导与推广运用成果。

出版项目具体要求包括：

1. 书号：国家正规书号和音像书号；
2. 出版社：国家级出版社单书单号或省级出版社单书单号；
3. 内文和封面：封面美编设计、内文插图（不少于100幅）专业插画师绘制、内文彩色印刷、相关音频以U盘（64G或128G）为载体出版；
4. 装帧：书籍和U盘整体套装（招标时需提供包装设计样图或实物样品）；
5. 纸张：封面用纸250g铜版纸或以上，覆亮膜；正文用纸100g双胶纸；
6. 规格：规格169mm\*239mm，开本B5，约180页；
7. 印刷数量：不少于700套

合同履行期限：自合同签订至出版印刷服务项目完成

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照；供应商为自然人的提供其身份证）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度的财务报表或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前半年内至少一个月缴纳增值税，或营业税，或企业所得税的凭据；并提供缴纳社会保险的凭据（专用收据，或社会保险缴纳清单）；

（4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）；

（5）法律、行政法规规定的其他条件：无

2、具有独立企业法人资格，经营范围内应该包含科普读物及音像制品出版。

## 三、获取招标文件

时间：2022年7月29日详见南京市疾控中心官网。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

递交响应文件开始时间：2022年8月5日上午9：00；

开标时间：2022年8月5日上午9：30。

开标地点：南京市疾病预防控制中心2楼会议室（南京市紫竹林3号）

开标形式：由招标方主持，招标方各业务、职能部门代表参加。开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

投标人应根据需求，制定并提交投标文件。投标文件数量：一式三份纸质版（壹份正本、贰份副本），每份磋商文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。提供投标人资质证明材料（加盖公章）。投标文件由下述部分组成，递交时应按顺序排列：响应申请及声明（格式）（附件一）；投标人法定代表授权书（附件二）；报价单（附件三）；拟参与本项目人员一览（附件四）；供应商类似业绩情况表（附件五）；无重大违法记录声明（附件六）。

其他证明材料：具备一年内或近期案例；具有完善的售后服务体系；具有良好的行业信誉，财务数据运营正常；投标人基本情况简介；项目负责人情况表；其他相关材料。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

　1.采购人信息：汪娜 联系方式：025-83538375

　2.牵头使用科室信息：陈旭鹏 联系方式：025-83538332

**第二章评审办法（综合评分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **报价**  **（30分）** | **价格评分。**价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的供应商报价为评标基准价，其价格分为满分30分，其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=(评标基准价/该投标人的投标报价)×30分。注：本项目非专门面向中小企业采购，根据财政部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（须提供中小企业声明函） | 30 |
| **2.1** | **实施方案**  **（35分）** | **设计能力。**  1、根据采购方提供的片段知识信息，结合出版规格要求（169mm\*239mm，开本B5），设计初稿1份（包括封面、扉页、版权页、内文展示1至2面）。绘图风格及装帧设计符合大众阅读喜好，封面设计、开本设计、字体字号的选择等方面综合考虑，优秀得15分，良好得12分，一般得9分，粗糙得6分，无设计稿不得分。（同标书一起密封后投递）。  2、展示同类已出版作品实物若干套或样图。绘图风格及装帧设计符合大众阅读喜好，封面设计、开本设计、字体字号的选择等方面综合考虑，优秀得10分，良好得7分，一般得4分，粗糙得1分，未提供同类出版物不得分。（同标书一起密封后投递） | 25 |
| **2.2** | **计划进度。**提供详细合理的项目实施进度计划，在要求时间内完成项目任务。进度计划书安排合理得10分，时间安排一般得7分，无时间进度安排或安排不合理不得分。 | 10 |
| **3.1** | **企业服务综合能力**  **（35分）** | **团队人员保障。**根据供应商针对本项项目配置的设计及编审人员数量，技术实力及人员素质等情况进行综合评审，项目组成员每有一个成员得3分（成员分工至少包括项目经理、美术设计及对接联络人），此项最多得15分。 | 15 |
| **3.2** | **项目履约能力。**供应商自2019年1月1日以来健康科普类图书或同类科普音像制品案例，每个案例得5分，最高得15分。 | 15 |
| **3.3** | **售后服务保障。**供应商具有完善的售后服务体系，免费投送采购方指定单位得5分；无售后服务团队、不提供服务承诺不得分。（需提供证明材料及服务承诺书）。 | 5 |
|  | **合计** |  | 100 |

片段信息：烟草危害你不知道的那些事儿。

当前，全世界的吸烟者总数超过10亿，而中国就有3亿。他们当中50%的吸烟者都会因为烟草使用而死亡，因此烟草使用是当今世界最主要的、且可预防的死亡原因。

我国关于烟草相关的现状鲜有人知：烟叶种植面积、烟叶收购量、卷烟产量、卷烟消费量、烟草利税均为世界第一，除此之外吸烟总人数和死于吸烟相关疾病人数也占世界第一。除了男性的高吸烟率，青少年和女性的吸烟率也呈逐年上升趋势。

大家应该经常在网上看到一些图片，孩子们模仿成年人的表情、神态和动作，叼着烟头在抽烟，乍一看让人捧腹大笑，细细思量却使人心情沉重。

烟草危害大家往往耳熟能详：会导致癌症、心脑血管疾病等等。抛去香烟本身，却很少有人关注香烟外面的这层壳。

看到图中的烟盒，大多数人的感受无外乎“恶心”，“不想去买”，甚至不想让它出现在自己的视野中。显而易见，这样的烟盒具有巨大的杀伤力。而在人们在日常生活中和烟草柜台里见到的烟盒却是图中这样的，高贵典雅，色彩缤纷，绚丽夺目，每一个都能称得上艺术品。这些包装有些承载着中国五千年文化、历史、有的甚至是国家的壮丽山河，荣誉的象征。试问这样的包装怎么能不吸引人们的目光，尤其是青少年的好奇呢。

理想中的烟盒应该是什么样子的？是应该追求艺术性，还是应该尽量惊悚吓人呢？毫无争议，答案是应该要使人恶心但是能起警示作用的图案。

事实上，我国签署的WHO的《烟草控制框架公约》里早已明确规定了烟草的包装。公约中提出的六条已经被证明行之有效的控烟策略MPOWER包括：（M）监测烟草使用和预防策略，(P)保护民众不接触烟草烟雾，(O)为戒除烟草使用提供帮助，警示烟草危险，(W)禁止烟草广告、促销和赞助，(R)提高烟草税。其中“警示烟草危险”中就有这一条：“警示图语上烟包”。

目前已经有很多的国家要求，甚至立法，规定了烟盒上图形警示的样式、面积大小等等。全球超过10亿人口被这种烟包恶心，同时也受到了保护。

新加坡的烟盒有超过一半篇幅的警示图片和有明确的警示标语：“吸烟增加流产风险”，“吸烟导致坏疽”，“吸烟导致92%的口腔癌”等等，并且加上了戒烟热线。

越南的烟盒，同样明确震撼的告知烟民：“吸烟导致肺癌”，“吸烟损坏牙齿”，“吸烟导致脑卒中”，“吸烟损害胎儿与婴儿”，“吸烟引起慢阻肺”等烟草带来的危害。

2008年，伊朗加强了法律修订，要求从2009年1月始所有在该国出售的香烟包装都必须有图片警示，且规定了图形警示的样式和大小，所有香烟包装上的健康警示覆盖正面和背面包装的50%。

加拿大的烟盒上每一幅警示图片都详细的配上注解说明：“哪里有烟，哪里就有氰化氢”，“不只是你一个人在吸这支烟”，“儿童看到抽烟，也抽烟”，“使用烟草能使你阳痿”，“卷烟导致肺癌”，“卷烟导致口腔疾病”，“卷烟导致中风”。

仔细思考，用烟盒作为健康教育的宣传工具不是要比任何宣传手段的效果都要好吗？

巴西2002年的法律要求烟盒上要有9种轮换使用的警语，且警示图片要覆盖烟盒一面100%的面积。除此之外烟盒上必须还包括以下警语：“该产品包含4700多种有毒物质和尼古丁，导致生理或心理的依赖。对这些物质的使用不存在安全级别。”同时禁止披露焦油、尼古丁和一氧化碳含量。

澳大利亚2006年的法律要求最大程度地利用小小的烟盒作为健康宣传的载体：7个轮换的警语且附有解释信息，要求覆盖烟盒正面的30%和烟盒背面的90%。例如“吸烟使你中风的风险增加一倍。吸烟使通往大脑的动脉变窄、阻塞，导致中风，中风使人永远瘫痪、丧失语言功能，残疾或死亡。你能够戒烟。致电戒烟电话131848，咨询你的医生或药剂师，或访www.quitnow.info.au”。

再来看看中国香港的烟盒，同样有大于30%面积、夺人眼球的警示图片，大而明确的警示标语。厂家会在烟盒上加入“香港特区政府”字样，利用政府行为提高控烟说服力，同时加入“吸烟足以致命”、“吸烟引致末梢血管疾病”、“吸烟引致肺癌”这样与疾病后果挂钩、明显而明确的警语。

中国台湾也是一样，会在烟草包装上加入警示图片、标语以及政府的戒烟热线。去过台湾的朋友们都应该看到，电视台里播放很多控烟公益广告，非常的有感染力，甚至持续两三分钟之久。

那么我们日常生活中看到的烟盒又存在哪些具体问题呢？首先，没有描述烟草的具体健康危害。以中华香烟为例，即使是简单的“吸烟有害健康”几个字，正面使用中文警语，背面使用多数国人看不懂的英文警语，导致宣传面积又减少了一半。再加上字体小之又小，并且和背景几乎没有色差。最重要的是没有按照要求使用警示图片。

再来看看日常生活中见到的中南海烟盒：“你每消费一盒中南海香烟，就向希望工程献一份爱心。”这会让人误以为抽烟是很高尚且富有爱心的行为。

细心的人可能都会注意到，烟盒上都有焦油含量的标识。根据以往的街头调查，大多数烟民都认为焦油含量低的香烟对健康的危害小一点。中国烟民对低焦油、低危害这个错误概念的认同度是全世界最高的，达到60%。这种错误的认识不仅使烟民的戒烟意愿降低（本来要戒烟的，退而求其次抽焦油含量少的），而且使青少年认为尝试抽焦油含量少的烟、女生抽焦油含量低的女士烟危害更低，进一步增加了烟草的使用。因此WHO要求烟盒上是不允许有焦油含量的，因为一旦出现且数值有高有低，就是在误导吸烟者：焦油低的烟草危害更小。

给烟草改换包装，是需要政府部门去推行和立法，要求烟厂去做的，前提也需要广大人民群众的共同认知和呼声。所以关于烟草包装的宣传，一是让每位公民了解的吸烟的危害，二是给民众以烟草包装的正确认识，今后可以向身边的人以不同方式普及这个控烟策略。每多一个人知晓了解，每多一个人发出声音，都是加大政府重视，促进更好的卫生健康政策的出台的推动力。

（项目名称）

**响应文件**

供应商：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年月日

**目录**

【注：供应商根据附件顺序编制投标文件并制作目录（须生成页码）】

## 附件一：响应申请及声明

**响应申请及声明**

致：南京市疾病预防控制中心

根据贵方（项目名称）（项目编号）公告，正式授权下述签字人(姓名和职务)代表（供应商名称），提交响应性文件并参加采购。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 我们的资格条件完全符合政府采购法和本次采购要求，我们同意并向贵方提供了与本次采购活动有关的所有证据和资料。
2. 总报价为（大写）元。
3. 我们的报价产品中**（有或无）进口产品（服务）。**
4. 我们已详细阅读全部响应文件及其有效补充文件，我们放弃对响应文件任何误解的权利，提交响应文件后，**不对响应文件本身提出质疑**。
5. 一旦我方成交，我方将根据响应文件的规定，严格履行合同，保证于承诺的时间内完成货物的启动、调试等服务，并交付采购人验收、使用。
6. 我方决不提供虚假材料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通，决不向采购人、评审小组进行商业贿赂，决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。
7. 我方正式通讯方式为：

地址：

电话：

传真：

1. 我方正式开户银行和账号为：

开户银行：

账号：

供应商授权代表姓名（签字或签章）：

供应商名称（公章）：

日期：年月日

## 附件二：法定代表人授权书

**法定代表人授权书**

南京市疾病预防控制中心：

本授权书声明：注册于（供应商住址）的（供应商名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的（项目名称，项目编号）采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字或签章生效，特此声明。

法定代表人签字或签章：

被授权人签字：

供应商盖章：

日期：年月日

**被授权人的身份证明文件的复印件：**

## 附件三：报价表

**《每个人都可以做10分钟的健康科普》（待定）出版发行招标项目报价单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 报价要求 | 总价（含税） |
| 出版发行  （包括700册印刷） | 报价包括书号、设计、出版、发行、印刷、U盘、包装等全部费用 |  |
| 投标人是否属于  小微型企业 | （填写“是”或“否） | |

供应商（盖章）：

授权代表（签字）：

日期：年月日

说明：

1. **本项目仅接受一个价格，不得填报有选择性报价方案。若有优惠条款须注明，但不得影响报价、影响产品整体功能。**

**2. “投标人是否属于小微型企业”栏内填写“是”或“否”。如填写“是”，投标人需提供《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》《属于监狱企业的证明文件》。**

## 

## 附件四：拟参与本项目人员一览表

**拟参与本项目人员一览表**

**项目名称：项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **学历及**  **专业** | **执业**  **资格及证书号** | **技术**  **职称** | **相关工作年限及工作经历** | **拟担任本项目何种工作** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商（盖章）：

授权代表（签字）：

日期：年月日

## 

## 附件五：供应商类似业绩情况表

**供应商类似业绩情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **业主单位** | **业主联系**  **方式** | **工作主要**  **内容** | **合同**  **金额** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

供应商（盖章）：

授权代表（签字）：

日期：年月日

**附件六：无重大违法记录声明**

无重大违法记录声明

南京市疾病预防控制中心：

我单位（供应商名称）宣布声明和承诺如下：

**我单位参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录，且不是失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。**

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

日期：年月