**2021年南京疾控中心职业人群**

**心理健康系列宣传服务项目**

招标文件

南京市疾病预防控制中心

2021年6月18日

南京市疾病预防控制中心就职业人群心理健康系列宣传服务项目开展招标，本项目以符合要求，通过综合评定方法确认，详见评分标准附表。欢迎符合资格条件的供应商参加。

**一、项目基本情况**

项目名称：2021年南京市疾控中心职业人群心理健康系列宣传服务项目

预算金额：5万元

采购需求：为深入推进全市职业人群心理健康防治工作，拟采取传统传播模式和新媒体传播模式相结合的方式，积极营造全市宣传氛围，扩大宣传覆盖面和受众面，开展心理健康宣传工作。项目服务具体要求包括：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务项目 | 服务内容 |
| 1、互联网主流媒体宣传 | ★发布平台：互联网主流媒体；★篇幅：半版；★频次：3次；★内容：南京市职业人群心理健康系列宣传活动报道、科普宣传等。（注：活动报道根据采购方提供的素材，审核确认后2个工作日内见刊）。 |
| 2、视频号宣传 | ★发布平台：南京市主流媒体线上视频号；★篇幅：1版；★频次：2次；★内容：南京市职业人群心理健康系列宣传活动报道、科普宣传等。（注：活动报道根据采购方提供的素材，审核确认后第二天见刊）。 |
| 3、长图设计制作 | ★发布平台：新闻客户端、微信公众号等；★篇幅：2张；★内容：2篇原创手绘长图排版编辑；注：长图内容根据采购方要求和提供的素材制作。 |
| 4、有奖问卷小程序 | ★发布平台：新闻客户端、微信公众号；★时间：6.18-10.30；★内容：500人基数，需后台审核，每收集到一份有效问卷，奖励参与问卷调查人员5元红包，活动时间跨度5个月。 |
| 5、地铁动视宣传 | ★发布平台：地铁动视；★频次：16次/天，地铁11条线全线路播出1周；★内容：视频时长1分钟。 |
| 6、地铁灯箱宣传 | ★发布平台：鼓楼地铁站、云南路等站点；★篇幅：4版；★时间：持续1个月；★内容：心理健康科普宣传海报。 |
| 7、地铁阅读区宣传 | ★内容：在地铁15个区域的阅读区投放45本心理健康疏导方面的书籍；制作书封等；组织一场线下心理宣传活动；★时间：持续至2021年底。 |
| 8、地铁金陵驿宣传 | ★内容：金陵驿自动派发书签（采购方提供），开展KT版（供应商制作）宣传；★时间：持续至2021年底。 |

备注：活动报道根据采购方提供的素材，审核确认后2个工作日内见刊。

**二、申请人的资格要求：**

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定；

1. 具有独立企业法人资格，经营范围至少包括投标项目。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）近三年内（本项目投标截止期前）在经营活动中没有重大违法记录；

**三、获取招标文件**

1. 时间：2021年6月25日； 详见南京市疾控中心官网。
2. 投标文件截止时间、开标时间和地点

递交响应文件开始时间：2021年6月25日下午 2：00；

开标时间：2021年6月25日下午2：30。

开标地点：南京市疾病预防控制中心2楼会议室（南京市紫竹林3号）

开标形式：由招标方主持，招标方各业务、职能部门代表参加。开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

公告期限：自本公告发布之日起5个工作日

**三、其他补充事宜**

投标人应根据需求，制定并提交投标文件。投标文件数量：一式三份纸质版（壹份正本、贰份副本），每份磋商文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。投标人资质并提供其他证明材料（加盖公章）

投标文件由下述部分组成，递交时应按顺序排列：响应申请及声明（格式）（附件一）；投标人法定代表授权书（附件二）； 报价单（附件三）；拟参与本项目人员一览表（附件四）；供应商类似业绩情况表（附件五）；无重大违法记录声明（附件六）。

其他证明材料：具备一年内或近期案例；具有完善的售后服务体系；具有良好的行业信誉，财务数据运营正常；投标人基本情况简介；项目负责人情况表；其他相关材料。

**四、联系方式**

对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购联系人：采购办，汪娜，83538375
2. 项目联系人：职业卫生，吴文，83538372

附表：综合评分标准表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分标准** | 分值 |
| **1** | **报价****（40分）** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的供应商报价为评标基准价，其价格分为满分30分，其它投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=(评标基准价/该投标人的投标报价)×30分。注：本项目非专门面向中小企业采购，根据财政部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 (须提供中小企业声明函) | 40 |
| **2.1** | **实施方案****（30分）** | **宣传方案。**根据采购需求，结合实际情况，提出主题日宣传总体方案及技术路线等。评委根据方案的完整性、全面性、合理性综合评分。方案详细具体可操作性强得20分，方案较详细具体，可操作性较强得17分，方案粗略可操作性一般得14分，其余酌情评分。。 | 20 |
| **2.2** | **计划进度。**提供详细合理的项目实施进度计划，在要求时间内完成项目任务，并能够随时保障突发性、临时性任务的高质量完成。项目实施进度计划详细且可操作性强得10分，计划较详细具体，可操作性较强得7分，计划粗略可操作性一般得4分，其余酌情评分。 | 10 |
| **3.1** | **企业服务综合能力****（30分）** | **团队人员保障。**根据供应商针对本项项目配置的人员数量，技术实力及人员素质等情况进行综合评审，项目组成员每有一个得3分，此项最多得15分。 | 15 |
| **3.2** | **项目履约能力。**供应商自2018年1月1日以来主题宣传相关案例，每个案例得3分，最高得15分。 | 15 |
|  | **合计** |  | 100 |

（项目名称）

响应文件

供应商：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

 年 月 日

**目录**

（注：供应商根据附件顺序编制投标文件并制作目录（须生成页码））

## 附件⑴：响应申请及声明

**响应申请及声明**

致：南京市疾病预防控制中心

根据贵方（项目名称） 公告，正式授权下述签字人(姓名和职务)代表（供应商名称），提交响应性文件并参加采购。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我们的资格条件完全符合政府采购法和本次采购要求，我们同意并向贵方提供了与本次采购活动有关的所有证据和资料。

2、总报价为（大写）元。

3、我们的报价产品中**无（有或无）进口产品（服务）。**

4、我们已详细阅读全部响应文件及其有效补充文件，我们放弃对响应文件任何误解的权利，提交响应文件后，**不对响应文件本身提出质疑**。

5、一旦我方成交，我方将根据响应文件的规定，严格履行合同，保证于承诺的时间内完成货物的启动、调试等服务，并交付采购人验收、使用。

6、我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通、决不向采购人、评审小组进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

7、我方正式通讯方式为：

地 址：

电 话：

传 真：

8、我方正式开户银行和账号为：

开户银行：

账 号：

供应商授权代表姓名（签字或签章）：

供应商名称（公章）：

日 期：年月日

## 附件⑵、法定代表人授权书格式

**法定代表人授权书**

南京市疾病预防控制中心:

本授权书声明：注册于（供应商住址）的（供应商名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目名称，项目编号：采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字或签章生效，特此声明。

法定代表人签字或签章：

被授权人签字：

供应商盖章：

日 期： 年 月 日

**被授权人的身份证明文件的复印件：**

## 附件⑶、报价表

**系列宣传项目招标报价单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 报价要求 | 总价（含税） |
| 宣传服务项目 | 报价包括程序开发、媒体发布、设计等全部费用 |  |
| 投标人是否属于小微型企业 | （填写“是”或“否） |

供应商（盖章）:

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

说明：

**1、本项目仅接受一个价格，不得填报有选择性报价方案。若有优惠条款须注明，但不得影响报价，影响产品整体功能。**

**2、“投标人是否属于小微型企业”栏内填写“是”或“否”。如填写“是”，投标人需提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《属于监狱企业的证明文件》。**

## 附件（4）、拟参与本项目人员一览表

**拟参与本项目人员一览表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **学历及****专业** | **执业****资格及证书号** | **技术****职称** | **相关工作年限及工作经历** | **拟担任本项目何种工作** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商（盖章）:

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

## 附件（5）、供应商类似业绩情况表

**供应商类似业绩情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **业主单位** | **业主联系****方式** | **工作主要****内容** | **合同****金额** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

供应商（盖章）:

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**附件（6）、无重大违法记录声明格式**

无重大违法记录声明

南京市疾病预防控制中心：

我单位（供应商名称）宣布声明和承诺如下：

 **我单位参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录，且不是失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。**

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

日期： 年 月